Profitieren Sie von unserer Expertise und vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin.

Constanze Rohrmann
Director Business Relations
Mediaplus Group
c.rohrmann@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2262

Petra Schulz
Senior Client Relationship Manager
Mediaplus Group
p.schulz@house-of-communication.com
F +49 (0)89 2050 2257

DEEP DIVE MARKENROADSHOW

DATA & TECHNOLOGY

Unser Thema: Für Kampagnen werden nicht immer alle Echtzeitdaten genutzt, die zur Verfügung stehen. Forschung und Kampagnenexekution sind oft zwei getrennte Prozesse. Insights zu Zielgruppen und Produkt fließen zwar meist in die Kampagnen-Ausführung ein. Aber sobald die Kampagne live geht, werden die Daten aktuell in vielen Fällen nur noch zur Optimierung der Marketing-KPIs verwendet. Und während sich das Verbraucherverhalten in Echtzeit ändert, münden diese neuen Informationen selten in eine angepasste Kampagnenstrategie.

Unser Angebot: In dem integrierten und datenzentrierten Beratungs-, Knowledge- und Realisations-Hub der Mediaplus-Gruppe bündelt MP Realtime nicht nur ihre Kompetenzen im programmatischen Marketing, sondern übergreifend sämtliche Ressourcen für eine global skalierbare Kampagnenplanung und -Exekution in Echtzeit. Durch die Verknüpfung von Insights, (Smart-) Data, Mediainventar, Kreation und moderner Tools bewältigen wir gemeinsam die zunehmende Komplexität von Programmatic Advertising.

COOKIELESS/CONSENTLESS

Unser Thema: Aufgrund der jüngsten Entwicklungen im Bereich des Datenschutzes, der regulatorischen Maßnahmen (z.B. GDPR, TCF 2.0) und der technischen Einschränkungen (z.B. ITP, ETP, Sandbox) ist das Data-Targeting auf Basis von (3rd-Party-)Cookies zunehmend in seiner Reichweite eingeschränkt und droht letztlich auszusterben, denn ohne neue Ansätze wird datengetriebene Werbung obsolet.

Unser Angebot: N.E.R.O. AI ist zu unsere 100 Prozent cookiefreie und GDPR-konforme Targeting-Lösung, die international verfügbar ist. Unsere proprietäre Technologie durchsucht täglich bis zu 30.000 neue Online-Artikel pro Land und weist ihnen Targeting-Attribute zu. N.E.R.O. AI ermöglicht datengesteuerte Werbung in einem digitalen Raum ohne Daten für mehrere Millionen URLs. Ein Targeting ist sowohl für Standard-Interessengruppen als auch für Special-Interest-Zielgruppen verfügbar, die über Keywords angepasst werden können.

NATIVE CAMPAIGN COCKPIT

Unser Thema: Mit der Diversifizierung der Kommunikationskanäle wächst auch die Zahl der gesendeten Inhalte und Werbebotschaften weiter rapide an. Zwischen drei- und fünftausend Botschaften prasseln täglich auf jeden von uns ein. Da das Medienzeitbudget der Konsument:innen jedoch kaum noch weiter mitskalieren kann, entsteht die sogenannte „Attention Gap". Konsument:innen filtern stärker und entscheiden schneller, wem sie ihre Aufmerksamkeit schenken. Das bedeutet: mehr Botschaften denn je bleiben ungesehen.

Unser Angebot: Das Native Campaign Cockpit ist ein holistischer Native Advertising Ansatz, der Konzeption, Kreation, Media, technisches Handling und Reporting von Native Articles in einem Rundum-Sorglos-Paket bündelt.
Mit hochwertigem Content in Form von informativen redaktionellen Artikeln, die bei namhaften Qualitätspublishern platziert werden, schafft das Native Campaign Cockpit (NCC) echten Mehrwert für User – und damit authentische und emotionale Verbindungen zu Brands. Bei der Bewerbung der Artikel wird auf eine Pull-Mechanik gesetzt und damit auf freiwilligen Konsum: Nur, wer sich wirklich für den Content interessiert, klickt auf die nativ eingebetteten Teaser und gelangt so zum Artikel. So wird die Attention Gap überlistet, eine Kommunikationsfläche für Brands geschaffen und maximale Werbewirkung in einer hoch involvierten Zielgruppe erzielt. Cost per Artikelview sowie die Auslieferung der gebuchten Views sind beim NCC übrigens garantiert.

REAL TIME INSIGHTS

Unser Thema: Das Konsumentenverhalten verändert sich immer schneller, wird dynamischer und schwieriger vorherzusehen und gerade bei jüngeren Zielgruppen versagen klassische Marktforschungsansätze. Chancen und Risiken im Markt (interne oder externe) tauchen dabei in immer kürzeren Abständen auf. Jahresstrategien sind nur noch Rahmenwerk, das kontinuierlich aktualisiert werden muss. Globalisierung und Digitalisierung sind Treiber dieser Entwicklung. Auch die Generierung von Insights zu Markt, Mensch, Marke und Medium als Grundlage für Strategieanpassungen muss agiler werden, um kurzfristige Korrekturen zu ermöglichen.

Unser Angebot: Mediaplus Realtime identifiziert diese Veränderungen in Markt, Mensch, Marke und Medium, unabhängig von der Kampagnen-Performance und basierend auf schnellen Daten. Wir erhöhen damit die Reaktionsfrequenz und machen dadurch kurzfristige, taktische Anpassungen möglich - innerhalb von wenigen Tagen, statt Wochen oder Monaten. Dadurch wird Kommunikation aktueller, d.h. relevanter, was wiederum zu höheren Conversion-Rates führt. Auf konkrete Fragestellungen bezogen; oder als kontinuierliches Monitoring bieten wir Realtime Scanning, Realtime Surveys und Realtime-Insights als Basis für strategische Handlungsanweisungen.

CONTINUOUS PREDICTION

Unser Thema: Die herkömmliche Marketing-Mix-Modellierung (MMM) ist recht statisch in ihrer Anwendung. Aufgrund der hohen Kosten wird sie in der Regel nicht in hohen Frequenzen durchgeführt. Infolgedessen verwendet die MMM Modelle und Daten, die weit in der Vergangenheit liegen können. Die MMM hält dadurch nicht mit dem Tempo des Verbrauchers Schritt und läuft daher Gefahr, veraltete Schlussfolgerungen zu ziehen.

Unser Angebot: Ein automatisierter Code bietet eine objektivere Perspektive und macht die MMM übertragbar und skalierbar. Wir können die Anzahl der entwickelten Modelle und die Modellierungskadenz der Aktualisierungen erhöhen (sogar auf wöchentlicher oder täglicher Ebene). Dies bietet eine Quasi-Echtzeitlösung, um die Leistung von Marketingaktivitäten zu verstehen und die entsprechende Entscheidungsfindung zu beschleunigen. Das bedeutet, dass wir von der MMM zur Marketing-Mix-Optimierung (MMO) übergehen. Eine MMM ist eher eine einmalige Sache und wird durch jährliche Aktualisierungen angetrieben. Mit MMO aber können wir dank unserer gemischten Modelle die Aktualisierungsfrequenz auf bis zu wöchentlich erhöhen.