

Pressemitteilung

Plan.Net Gruppe geht mit Plan.Net NEO an den Start

Die neue Agentur mit dem Namen Plan.Net NEO bietet die datenbasierte Integration von Content und Media für maximal wirksame mediale Customer Experiences.

München, 26. Juli 2018 – Die größte inhabergeführte Digitalagenturgruppe Deutschlands stellt sich in den Bereichen Content und Media neu auf und bietet ganzheitliches Customer Experience Management über alle medialen Touchpoints hinweg, mit dem Ziel den Erfolg und die Zukunftsfähigkeit der Kunden zu sichern. Kern des neuen Agenturangebots ist das Team von Plan.Net Content Marketing um Geschäftsführer Dr. Jan Woratschek. Die Kompetenz der 40 Content- und Social Media-Spezialisten wird dabei verstärkt durch Experten für integrierte Media sowie Business Intelligence und Performance Marketing unter der Leitung von Geschäftsführer Thorsten Stork. Stork, seit März bei der Plan.Net Gruppe, bringt über 20 Jahre Erfahrung im Media-Business mit, unter anderen bei Blackwood Seven, MEC, Mediaplus, Mindshare und Zenith.

Woratschek, Geschäftsführer von Plan.Net NEO, über das neue Angebot: „Kunden erwarten heute eine erfolgsorientierte Zusammenführung von Media und Content auf Basis von Business Intelligence. Wir reden nicht nur darüber – wir leben dieses Zusammenspiel tatsächlich. Bei uns arbeiten die Experten beider Disziplinen unmittelbar und auf Augenhöhe zusammen.“ Stork ergänzt: „Wir sehen uns als Herausforderer in einem Markt, der Nachholbedarf hat. Das impliziert auch unser Name: Unter NEO verstehen wir, die Aufgaben und Herausforderungen unserer Kunden im digitalen Zeitalter im wahrsten Sinne des Wortes neu, frisch und ungewöhnlich anzugehen. Aufgrund unserer digitalen DNA richtet sich unser Angebot vor allen an Werbetreibende, für deren Geschäftsmodell die digitalen Kanäle erfolgsentscheidend sind.“

Neben der Kreation von Inhalten bringt das Plan.Net Content Marketing-Team viel Erfahrung und Know-how in Sachen Social Media und Influencer Marketing mit. Die Integration mit digitaler sowie klassischer Mediakompetenz bedeutet eine deutliche Erweiterung des Leistungsspektrums. Woratschek und Stork wollen auf diese Weise ein ganzheitliches Customer Experience Management bieten und das über alle medialen Touchpoints hinweg. Ziel ist es dabei, den Customer Value von Bestands- und Neukunden für Unternehmen zu optimieren – immer konsequent orientiert an deren Geschäftserfolg in Marketing, Sales und CRM.

CREATING RELEVANCE

Stork: „Durch kanalunabhängige Steuerung von Media und Content werden wir die optimale Wirkung für unsere Kunden erzielen. Das ist der Zeitgeist.“

Startkunden von Plan.Net NEO sind unter anderen Bodystreet, Bosch Home Appliances, Eurowings, Paramount Pictures und Rodenstock.

Über die Plan.Net Gruppe

Im Jahr 1997 als Serviceplan-Tochter gegründet ist die [Plan.Net Gruppe](#) heute die führende Digitalagentur Deutschlands. Darüber hinaus zählt sie zu den größten unabhängigen Digitalagenturen Europas und ist an mehr als 25 Standorten vertreten – darunter neben München, Köln, Hamburg und Bremen beispielsweise in Mailand, Paris, Wien, Seoul und Zürich. Plan.Net ist der führende Partner für Erfolg und Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter – mit wettbewerbsfähigen Spezialisten-Teams in allen relevanten Disziplinen: von Consulting, Business Intelligence und Marketing-Automatisierung über die Konzeption und Umsetzung digitaler Plattformen, Produkte sowie integrierter Kampagnen und Content-Marketing-Strategien bis hin zu Mediaeinkauf, -planung und den Leistungsbereich Connected Commerce.

Unter der täglich gelebten Philosophie „Creating Relevance“ arbeiten weltweit 1.070 Mitarbeiter für Kunden wie BSH Hausgeräte, BMW, IKEA, Media Markt, Consorsbank und Reckitt Benckiser.

Die Kompetenzen und Kommunikationslösungen, die die Plan.Net Gruppe bietet, zeichnen sich durch Kreativität, Innovation sowie mediale und technische Exzellenz aus – zum Einsatz kommen dabei innovative und wirkungsvolle Tools und Systeme; beispielsweise solche für optimales Zielgruppen-Targeting, Programmatic Advertising oder modernes Newsletter-Marketing.

Pressekontakt

Anna Schroth

Unternehmenskommunikation Plan.Net Gruppe

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Briener Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: 089 20 50 23 75

E-Mail: a.schroth@serviceplan.de

<http://www.plan-net.com/de/>

www.facebook.com/serviceplan

www.twitter.com/serviceplan

www.google.de/+serviceplan

www.youtube.com/serviceplan