



## Sind Automobilhersteller nachhaltig?

Die Antwort vieler Verbraucher lautet: ja. Das ergab eine Untersuchung der Serviceplan Gruppe. Gut 2 500 Personen wurden in Deutschland zur Nachhaltigkeit von Unternehmen befragt. Das Ergebnis: Der Babynahrungshersteller Hipp genießt das nachhaltigste Image bei den Verbrauchern, gefolgt vom Automobilklub ADAC und der Drogeriekette dm. Als Kriterien wurden zum Beispiel die ökologische Wahrnehmung, faires und seriöses Wirtschaften, gesellschaftliches Engagement und Arbeitsplatzbedingungen herangezogen. Nach Branchen stehen die Automobilhersteller ganz oben vor den Haushaltsgeräteherstellern. Fraglich bleibt, inwieweit die Firmen ihrem nachhaltigen Image auch gerecht werden. So tragen CO<sub>2</sub> ausstoßende Automobile einen nicht unerheblichen Teil zum weltweiten Klimawandel bei. (Siehe auch Globus-Grafik 2595.)

Globus

Statistische Angaben: Serviceplan Gruppe (<http://dpaq.de/iyWfy>); Grafik: Karen Losacker, Redaktion: Frithjof Goetz