

SERVICEPLAN

**Envie de rejoindre une belle agence à taille (et culture humaine)
qui s'ouvre au corporate et au monde ?**

LE POSTE : Chargé(e) de mission en communication corporate

Développement commercial

Veille et Stratégie

Gestion de projets

Dans l'optique du développement de son pôle corporate et de son ouverture internationale,
SERVICEPLAN PARIS recherche **un(e) chargé(e) de mission en communication corporate** :

1.Mission :

a) L'accompagnement actif de manière polyvalente du responsable du pôle corporate sur les sujets suivants

- Développement et préparation de présentations commerciales, préparation AO
- Analyse et réflexions stratégiques (veille, positionnement, plate forme de marque)
- Réflexion sur le déploiement des actions de communication
- Rédaction des recommandations stratégiques

b) La gestion opérationnelle en direct des projets corporate de l'agence

- Suivi quotidien de la relation client
- Suivi et gestion des chantiers (outils, actions)
- Monitoring des actions (timing, rentabilité)
- Gestion commerciale (budget, marge)

2.Profil :

- Formation humaniste (littéraire, sciences po) ou de communication
- Expérience de 4 à 5 ans en agence de communication sur la gestion de budgets corporate

3.Qualités professionnelles :

- Rigueur et organisation
- Autonomie et audace
- Capacité de réflexion stratégique
- Bonne capacité de synthèse et de rédaction
- Expérience dans la conception de plan de communication

4. Personnalité :

- Ouverture d'esprit et curiosité
- Sens du contact, humour
- Gout du travail collectif et participatif
- L'envie de s'investir dans une nouvelle aventure

5. Compétences spécifiques :

- Bonne connaissance et pratique du monde digital et de ses outils
- Maniement de Microsoft Office, Key Note et idéalement de Indesign
- Anglais bon niveau requis (idéalement la connaissance de l'Allemand serait un plus précieux)
- Solide culture générale

SERVICEPLAN

LE POSTE : Directeur de Clientèle 6-8 ans d'expérience

En lien direct avec la direction générale de l'agence et secondé(e) par des équipes commerciales expérimentées, vous serez le **représentant de l'agence auprès de comptes clefs**

Vos Missions :

Développer: vous êtes responsable du développement et de la fidélisation du portefeuille de clients qui vous sera confié. Vous participez aux actions de prospection de l'agence dans le cadre d'opérations de développement de « new business ». Vous vendez aux clients les projets proposés par les créatifs.

Conseiller : vous initiez les réflexions stratégiques des campagnes en analysant les besoins par briefs, puis vous rédigez et présentez des recommandations (cahier des charges définissant la cible, l'axe et les thèmes publicitaires, le message et le budget). Vous pourrez être amené(e) à travailler sur des dossiers de développement.

Manager : vous supervisez la réalisation des campagnes jusqu'à leur finalisation. A ce titre, vous encadrez, animez et orientez les différentes équipes de création, médias, production...Vous participez aux événements de relations publiques organisées par l'agence en interne et auprès des clients.

Gérer : vous êtes le garant de la relation client, de la qualité du travail réalisé, du respect des budgets et des délais impartis. Vous êtes responsable de la marge brute et du chiffre d'affaires générés sur vos comptes et vous assurez un reporting financier régulier auprès de la direction générale.

Vos atouts :

- Sens du management
- forte aptitude à la négociation commerciale
- Aisance relationnelle
- Ouverture d'esprit, esprit positif et volontaire.
- Sens de l'innovation et sensibilité aux KPI

Anglais courant.

Parfaite maîtrise de l'outil internet et des différents leviers de communication on-line.

Une expérience sur des comptes Alcool / et Santé serait un plus.

CV et LM :

Contact :

RH@serviceplan.fr

SERVICEPLAN

LE POSTE : Serviceplan recrute un chef de Groupe (H ou F)

Au sein d'une équipe commerciale, vous accompagnez et développez des actions de communication locale pour le compte d'une grande marque nationale développée en réseau de Franchisés :

- Développement, conseil, accompagnement et mise en place de plan d'actions locaux individuels et groupés, médias et hors media
- Management de plusieurs projets au quotidien
- Gestion des budgets et plannings
- Interface entre les différents prestataires
- Référent de la zone gérée et des représentants terrains du siège
- Etude et analyse des retombées
- Développement de nouveaux projets locaux à développer au national

De formation école de commerce ou communication, vous avez une première expérience de 4-5 ans dans la communication (en agence ou chez l'annonceur) ou les médias, idéalement dans un réseau.

Vous savez coordonner et développer plusieurs projets simultanément et êtes à l'aise tant en recommandation écrite qu'en présentation orale.

Vous êtes organisé, réfléchi, autonome, curieux, consciencieux.

Vous attachez une importance particulière à la relation client, êtes impliqué et à l'écoute. Vous savez convaincre et avec l'esprit d'équipe.

Poste basé à Levallois-Perret, à pourvoir immédiatement.

CV+ LM à : c.berger@serviceplan.fr

SERVICEPLAN



LE POSTE : Chef de groupe en études qualitatives

Le pôle qualitatif de **SKY CONSULTING** souhaite recruter **un Chef de Groupe**.

Mission :

Il devra, sous la responsabilité de LA DIRECTRICE DU DEPARTEMENT :

- Gérer un portefeuille de clients (du brief/ proposition commerciale, jusqu'à la présentation des résultats)
- Le développer dans le respect de la qualité commerciale, technique et financière des prestations de SC
- Conseiller et accompagner les clients sur la définition de leurs besoins et la résolution de leurs problématiques
- Concevoir, mettre en œuvre, superviser et restituer les études clients avec intelligence et pertinence
- Coordonner des études internationales /les partenaires internationaux impliqués sur les projets
- Piloter des freelances et un CE

Sky Consulting est situé à Levallois-Perret (92) (métro ligne 3, accès bus).

COMPETENCES RECHERCHEES :

Expérience significative en études qualitatives, de niveau chargé d'études Senior/chef de groupe (notamment acquise en institut d'études) (environ 4/5 ans d'expérience)

Maîtrise de **la gestion quotidienne & logistique** des études qualitatives : mise en place, suivi, gestion des partenaires, animation de groupes et entretiens en français, analyse, écriture du rapport et présentation des résultats

- Connaissance de la gestion d'études à l'international/ gestion des prestataires terrain
- Excellent sens de **l'analyse et des recommandations, de la réflexion méthodologique**
- Orienté clients et résultats
- Très bon niveau d'**anglais**, à l'écrit, et à l'oral (rapports d'études et PO)
- Appétence pour :
 - L'observation, la compréhension des insights, la marque/innovation, l'ethno, la semio, la créa.
 - Le secteur cosmétologie
 - Les approches ad'hoc sur mesure
- Ecriture aisée
- Pouvant se rendre mobile
- Capable de collaborer de concert avec les équipes quantitatives
- Forte capacité de travail
- A l'esprit entrepreneurial et pragmatique, avec une certaine maturité et autonomie
- Dynamisme et curiosité intellectuelle
- Motivation pour une structure courte, peu hiérarchisée, fort esprit d'équipe

Intégration ASAP

Salaire : à affiner en fonction du profil recruté + Avantages : mutuelle, PEE, ticket restaurant, transports

N+1 : Directrice du département qualitatif.

SERVICEPLAN



LE STAGE : Assistant(e) chargé(e) d'études quantitatives

Le pôle quantitatif de **SKY CONSULTING** souhaite recherche **un(e) assistant(e) chargé(e) d'études quantitatives**.

L'institut à la recherche du stagiaire est situé à Levallois-Perret (92) (métro ligne 3, accès bus).

Encadré(e) par un directeur de clientèle, vous travaillerez au sein d'une équipe internationale sur différentes problématiques de marketing stratégique (bilan de marques, tests publicitaires, usages et attitudes, tests de nouveaux produits, etc.) et pour des clients de différents secteurs d'activités (cosmétique, food, entertainment, etc.).

Au sein de cette équipe en plein essor, vous participerez aux différents types d'études réalisées et à toutes les étapes de réalisation des projets.

- Rédaction de questionnaire
- Mise en place et suivi terrain
- Analyse et rédaction de charts
- Autres

En formation en 3^e année ou Master, IEP / ESC / CELSA, ..., vous souhaitez vous investir dans un stage / un apprentissage et apprendre un métier stimulant grâce à des missions concrètes et à de réelles responsabilités.

Vous avez de l'aisance en anglais à l'écrit comme à l'oral (une bonne partie de nos études se déroulent en anglais). Vous maîtrisez impérativement les outils bureautiques (Word, Excel et Powerpoint) et idéalement un logiciel de traitement statistique.

Dynamique, autonome et polyvalent(e), **vous avez un véritable attrait pour les chiffres et l'analyse** et appréciez le travail en équipe.

Date de début : dès que possible

SERVICEPLAN



LE STAGE : Assistant(e) chargé(e) d'études qualitatives France et international.

Sky Consulting, institut d'études qualitatives recherche un(e) stagiaire assistant(e) chargé(e) d'études qualitatives France et International.

Encadré(e) par un directeur de clientèle, vous travaillerez au sein d'une équipe internationale sur différentes problématiques de marketing stratégique (bilan de marques, tests publicitaires, usages et attitudes, tests de nouveaux produits, etc.) et pour des clients de différents secteurs d'activités (cosmétique, food, entertainment , etc.).

Au sein de cette équipe en plein essor, vous participerez aux différents types d'études réalisées et à toutes les étapes de réalisation des projets.

Vos principales missions consisteront à la :

- Mise en place des terrains des études
- Prise en charge de la logistique des études
- Suivi du recrutement des consommateurs et la vérification des profils
- Participation aux terrains des études
- Prises de notes lors des groupes ou entretiens
- Participation à l'analyse des données
- Mise à plat des résultats d'étude
- Participation à la rédaction finale du document de présentation
- Suivi et relation avec les instituts d'études étrangers
- Assistance des directeurs d'études à toutes les étapes des études

En formation en 3^e année ou Master, IEP / ESC / CELSA, Philo, Socio, Psycho..., vous souhaitez vous investir dans un stage et apprendre un métier stimulant grâce à des missions concrètes et à de réelles responsabilités.

Vous avez de l'aisance en anglais à l'écrit comme à l'oral (une bonne partie de nos études se déroulent en anglais). Vous maîtrisez impérativement les outils bureautiques (Word, Excel et Powerpoint).

Dynamique, rigoureux(euse), autonome et polyvalent(e), **vous avez un bon contact, un esprit d'analyse et de synthèse, ouvert(e) à l'international - Anglais indispensable**

Date de début : dès que possible